

Formation : Communiquer à l'aide des réseaux sociaux en Eglise

Public cible : professionnel/les et membres des autorités des paroisses de l'Eglise réformée Berne-Jura-Soleure, arrondissement du Jura ; cette formation s'adresse aux personnes qui sont intéressées à développer la communication par les réseaux sociaux dans le cadre de leur travail en Eglise.
En fonction de la place disponible, cette formation est ouverte aux professionnels des autres Eglises réformées romandes.

Objectifs de la formation :

- Découvrir et savoir utiliser une nouvelle communication plus actuelle ;
- Connaître les différents réseaux sociaux les plus populaires ;
- Savoir utiliser les principaux réseaux sociaux ;
- Savoir quoi utiliser pour qui, quoi, et comment.

Forme : Quatre journées en semaine ; la première journée est destinée aux personnes débutantes.

Objectifs des différentes journées :

1^{ère} journée : « pré-requis », formation de base « technique » :

- Découvrir les principaux réseaux sociaux, leurs caractéristiques et leurs utilisations principales ;
- Apprendre à créer un compte Facebook (page institutionnelle) et à le gérer (bases) ;
- Apprendre à créer un compte Instagram et à le gérer (bases).

Si vous avez déjà des comptes Facebook et Instagram et connaissez les réseaux sociaux, vous n'avez pas besoin de participer à cette première journée.

2^e journée :

- Prendre conscience de l'évolution de la communication dans le sens du numérique ;
- Prendre conscience que les réseaux sociaux sont des vecteurs de communication incontournables ;
- Découvrir les spécificités du public et du message des Eglises réformées, ainsi que les incidences sur la communication digitale ;
- Savoir rédiger un texte destiné à une publication sur les réseaux sociaux ;
- Savoir produire un visuel grâce à quelques outils simples et gratuits (images et vidéos) ;
- Savoir ébaucher une stratégie de communication dans le cadre de ses fonctions.

3^e journée :

- Approfondir les notions découvertes lors de la 2^e journée, en lien avec le travail exécuté entre temps par les participants ;
- Approfondir et maîtriser la plateforme Facebook.

4^e journée :

- Réfléchir aux notions découvertes lors de la 3^e journée en lien avec le travail exécuté entre temps ;
- Approfondir et maîtriser la plateforme Instagram.

Travail personnel : au cours de cette formation, les participants seront invités à élaborer un projet de communication digitale. Ceci implique un travail de réflexion et d'élaboration entre chaque session.

- Pour la 2^e journée (après la formation de base) : chaque participant réfléchit individuellement aux spécificités de son public et au message des Eglises ;
- Pour la 3^e journée : chaque participant ébauche des axes de communication dans le cadre de sa fonction ;
- Pour la 4^e journée : chaque participant complète ses axes de communication en fonction des outils acquis lors de la journée 3 ;
- Après la dernière journée de formation : chaque participant complète sa stratégie de communication en fonction des outils acquis lors de la formation.

Prix : Participant : 200.- par jour pour la formation ; repas en plus.

Nombre de participants : maximum 12

Dates : 1^{ère} journée « pré-requis » : 29 janvier 2019 de 9h à 17h ;
3 journées de formation : 12 mars - 27 juin - 17 septembre 2019
de 9h à 17h au Centre de Sornetan.

Délai d'inscription : 30 novembre 2018 ; les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée.

Sornetan, le 23 août 2018